

BOOST MY
START UP
CHALLENGE



UBS

Pour libre diffusion ou publication

Lausanne, le 30 août 2021

Communiqué de presse

BG Ingénieurs Conseils et UBS lancent le Boost My Startup Challenge Un concours pour favoriser et encourager l'épanouissement des start-ups

Pour se développer de façon florissante, les start-ups ont besoin de capital, mais aussi de conseils avisés et de soutiens qualifiés, ainsi que d'un réseau efficace. À cette fin, BG Ingénieurs Conseils et UBS lancent en commun le Boost My Startup Challenge. Les inscriptions sont ouvertes depuis aujourd'hui 30 août jusqu'au 26 septembre 2021 sur le site dédié : <https://boostmystartup.ch/>.

Lausanne (VD) – Le bureau BG Ingénieurs Conseils et UBS lancent ce jour le Boost My Startup Challenge qui entend favoriser le développement et le succès de jeunes pousses helvétiques. En effet, les start-ups intéressées doivent être basées en Suisse et proposer un produit ou des services innovants, fondés sur le traitement de données. Les domaines d'activités admis sont la construction, l'immobilier, l'énergie, la logistique ou la mobilité. Exigences importantes : la start-up doit avoir fait la démonstration de la validité de son concept (*proof-of-concept*) et avoir déjà généré du chiffre d'affaires (*proof-of-market*).

Inscriptions jusqu'au 26 septembre

Les sociétés intéressées peuvent s'inscrire jusqu'au dimanche 26 septembre 2021 à minuit sur le site dédié : <https://boostmystartup.ch/>. Le 3 octobre, un comité de présélection, composé de représentants de BG et d'UBS choisira les finalistes du concours. Ces derniers pourront présenter leur produit ou leur service le 7 octobre à Lausanne devant un jury constitué par le comité de présélection et deux experts indépendants. Un public d'entrepreneurs et d'investisseurs assistera également aux présentations des start-up finalistes.

BG : une expérience de 2000 projets menés en parallèle

La jeune pousse victorieuse du Boost My Startup Challenge se verra offrir le soutien des équipes de BG et la possibilité de travailler dans les locaux du bureau d'ingénieurs-conseils. L'idée est ainsi de pouvoir bénéficier des interactions sur site et d'une palette unique de services, ainsi que d'un réseau très dense de clients en Suisse et dans le monde entier.

« Ce Challenge est une des pierres angulaires de nos actions d'innovation ouverte. Nous offrons aux start-up un écosystème de développement commercial. Dans le cadre du Boost My Startup Challenge, nous allons soutenir leur croissance, leur donner accès à notre réseau et encourager le développement de produits durables adaptés aux besoins

BOOST MY
START UP
CHALLENGE



UBS

du marché et de la société », souligne Pierre Epars, CEO de BG Ingénieurs Conseils. Dans le cadre de son soutien, BG va offrir un accès à son réseau de clients, avec plus de 2000 projets menés en parallèle, qui offrira un tremplin de premier ordre pour le vainqueur du Challenge.

UBS : de l'expertise et des capacités de financement

La start-up lauréate bénéficiera aussi d'un soutien de la part d'*UBS Growth Advisory*, qui a déjà accompagné plusieurs dizaines d'entreprises suisses de croissance. Notamment en leur trouvant les investisseurs adéquats ou en leur accordant des crédits. Soit par un accès au financement, soit au travers des conseils d'*UBS Growth Advisory*.

« Le réseautage est une compétence essentielle pour les jeunes entrepreneurs et vitale pour le succès de leur start-up. C'est un outil puissant pour entrer en contact avec des clients potentiels et d'éventuels investisseurs. Un réseautage professionnel et actif est donc un élément important de leur stratégie commerciale », relève Philippe Schlegel, conseiller d'entreprises spécialiste des start-ups chez UBS.

Note aux rédactions :

Pour plus d'informations, prière de s'adresser à :

Anne-Claire Pliska, Directrice de la Planification Stratégique et de l'Innovation,
+41 79 172 67 13,
anne-claire.pliska@bg-21.com

BG Ingénieurs Conseils SA

BG est une société d'ingénieurs-conseils active dans les secteurs de la mobilité, des infrastructures, de l'environnement, de l'eau, du bâtiment et de l'énergie. L'entreprise emploie 650 collaborateurs répartis dans 23 bureaux, dont le siège est à Lausanne. BG bénéficie d'une large clientèle, dont 60% provient du secteur public et 40% du secteur privé et semi-public.

UBS SA

UBS propose des conseils et des solutions financières à des clients fortunés, aux clients institutionnels et aux entreprises du monde entier, ainsi qu'aux clients privés en Suisse. La stratégie d'UBS s'articule autour de ses activités de gestion de patrimoine à l'échelle mondiale et de banque universelle en Suisse, deux activités principales complétées par la Gestion d'actifs et la Banque d'investissement. La banque se concentre sur les entreprises qui ont une position concurrentielle forte sur leurs marchés cibles, qui utilisent leur capital de façon efficace et qui ont une croissance structurelle ou des perspectives de rentabilité intéressantes à long terme.