

BOOST MY
START UP
CHALLENGE



UBS

Pour libre diffusion ou publication

Lausanne, le 10 octobre 2022

Communiqué

Boost My Startup Challenge – le concours de BG Ingénieurs Conseils et d'UBS Le *Google Earth* intelligent d'Uzufly remporte la victoire

Lancé en commun par BG Ingénieurs Conseils et UBS, le concours *Boost My Startup Challenge* a suscité l'intérêt d'une vingtaine de jeunes pousses. Cinq d'entre elles ont été retenues pour présenter leur dossier devant un public d'une quarantaine d'entrepreneurs et d'investisseurs. Le jury d'experts a couronné la *start-up* vaudoise Uzufly qui a conçu un *Google Earth* intelligent pour accompagner les entités publiques et privées dans le développement urbain.

Lausanne (VD) – Sur les plus de 20 *start-up* inscrites au concours *Boost My Startup Challenge*, BG Ingénieurs Conseils et UBS avaient sélectionné cinq jeunes pousses qui, en dix minutes, ont pu présenter leur projet à Lausanne. Dans cet exercice réalisé devant un public d'une quarantaine d'entrepreneurs et d'investisseurs, la *start-up* Uzufly, basée à Ecublens (VD), et sa solution de planification urbaine digitale se sont montrés les plus convaincants.

Une visualisation très réaliste

Le jury, composé de Pierre Epars, CEO de BG, Anne-Claire Pliska, directrice de la Planification stratégique et de l'innovation de BG, Katka Letzing, co-fondatrice et CEO de Kickstart Innovation, Nader Donzel, directeur de Scitec Research, Jan Lederhausen et Philippe Schlegel, tous deux de l'unité *Growth Advisory* d'UBS, a été séduit par le potentiel de la *start-up* Uzufly.

Les experts ont particulièrement apprécié les solutions de Romain Kirchhoff et de son équipe dans le domaine des jumeaux numériques (*digital twins*) des territoires. Cette technologie permet de visualiser l'intégration de volumes et de designs de futurs projets urbains de manière très réaliste. En d'autres termes, elle vise à créer un *Google Earth* intelligent pour accompagner les entités publiques et privées dans le développement urbain.

Un projet ambitieux

«Uzufly a déjà démontré sa capacité sur le marché en proposant un concept de planification digitale qui permet de promouvoir de futurs projets urbains et immobiliers auprès d'investisseurs et du grand public. La mission de cette *start-up* de vouloir bouleverser la manière dont l'industrie de l'urbanisme et de la construction perçoit ses projets s'inscrit parfaitement dans les buts de notre concours», a indiqué Pierre Epars, CEO de BG Ingénieurs Conseils.

«Les prestations offertes par notre concours *Boost My Startup Challenge* vont permettre à Uzufly d'adapter ses produits au marché et de développer des solutions à même de transformer la planification urbaine», a souligné Philippe Schlegel, membre de l'unité *Growth Advisory* d'UBS.

BOOST MY START UP CHALLENGE



UBS

Les autres candidats

Les quatre autres *start-up* en lice étaient:

- **bNovate Technologies SA**, basée à Ecublens (VD), qui est active dans la qualité de l'eau potable et le traitement des bactéries.
- **MOBBOT**, basée à Fribourg, qui propose une utilisation adaptée et connectée du béton dans les infrastructures.
- **Wegaw**, basée à Morges (VD), qui vise à répondre à la problématique des énergies renouvelables avec des modèles de données intelligents, notamment dans le domaine de l'eau.
- **Tayo Software**, basée à Lausanne, qui propose une gestion moderne des biens immobiliers grâce à leur solution SaaS.

Une nouvelle édition en 2023

Face au succès remporté par les deux premières éditions de ce concours, les partenaires BG Ingénieurs Conseils et UBS ont d'ores et déjà décidé de lancer une troisième édition du *Boost My Startup Challenge*.

Note aux rédactions :

Pour plus d'informations, prière de s'adresser à:

Anne-Claire Pliska, directrice de la Planification stratégique et de l'Innovation chez BG, 079 172 67 13, anne-claire.pliska@bg-21.com et Jean-Raphaël Fontannaz, responsable de la Communication UBS pour la Suisse romande, 079 250 90 29, jean-raphael.fontannaz@ubs.com.

BG Ingénieurs Conseils SA

BG est une société d'ingénieurs-conseils active dans les secteurs de la mobilité, des infrastructures, de l'environnement, de l'eau, du bâtiment et de l'énergie. L'entreprise emploie 700 collaborateurs répartis dans 23 bureaux, dont le siège est à Lausanne. BG bénéficie d'une large clientèle, dont 60% provient du secteur public et 40% du secteur privé et semi-public.

UBS SA

UBS propose des conseils et des solutions financières à des clients fortunés, aux clients institutionnels et aux entreprises du monde entier, ainsi qu'aux clients privés en Suisse. La stratégie d'UBS s'articule autour de ses activités de gestion de patrimoine à l'échelle mondiale et de banque universelle en Suisse, deux activités principales complétées par la Gestion d'actifs et la Banque d'investissement. La banque se concentre sur les entreprises qui ont une position concurrentielle forte sur leurs marchés cibles, qui utilisent leur capital de façon efficace et qui ont une croissance structurelle ou des perspectives de rentabilité intéressantes à long terme.